

# 福建工业学校

## 《电子商务》专业

### 2021 级人才培养方案

制订时间：2021 年 7 月

#### 一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

#### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

#### 三、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

#### 四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
2	网络销售、网络推广	电子商务师（初级）	网络营销

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

#### 五、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平

台从事网络营销、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。同时也为学生个体进一步升学和专业深造奠定基础，为高职甚至本科院校输送具有一定专业知识和技能的合格生源，实现中高职学业通道的进一步贯通。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、专业知识和专业技能：

### 1、职业素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（4）具有良好的语言表达和沟通能力。

（5）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

（6）具有一定的创新能力。

### 2、专业知识和技能

（1）了解基本的商务礼仪常识。

（2）了解营销基础知识。

（3）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

### 3、职业能力

#### (1) 客户服务方向专业技能

①能使用标准的普通话与客户交流

②能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅

③能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度到达 80 字/分钟。

④能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

#### (2) 网络营销方向专业技能

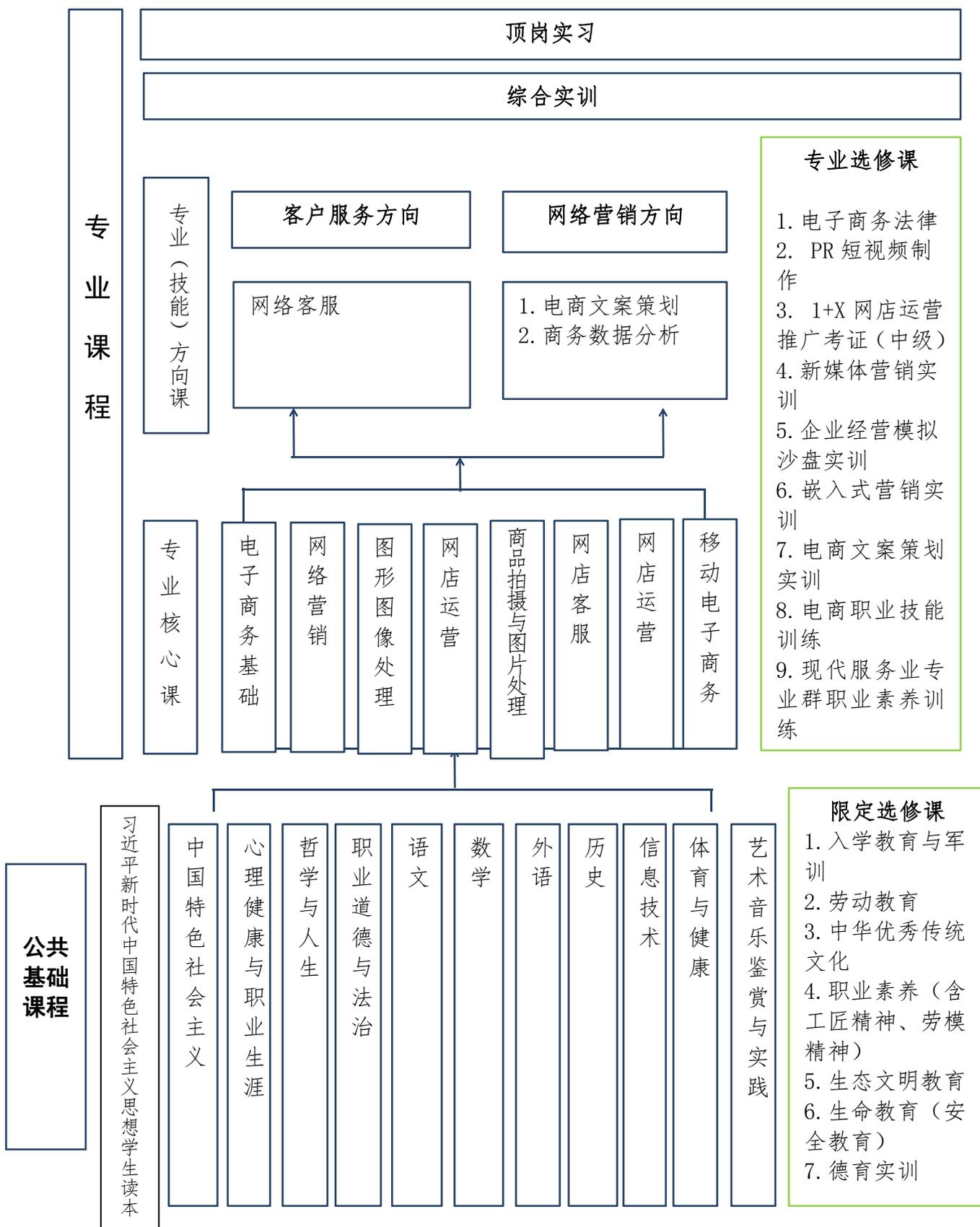
①能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

②能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

③能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求。

④能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

## 六、课程设置及要求



本专业课程设置主要包括公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史等。

根据工作岗位职业发展的需要，结合福建省中职生学业水平测试的具体要求，构建的专业课程体系结构如图所示。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>课程目标：引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里；中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些；中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”；为什么要坚持以人民为中心；为什么要坚持和加强党的全面领导；如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些；新时代中国特色大国外交有哪些重要内容；这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：包括第 1 讲 指导思想：习近平</p>	18

		<p>新时代中国特色社会主义思想（2课时），第2讲 目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴（2课时），第3讲 领导力量：坚持和加强党的全面领导（2课时），第4讲 根本立场：坚持以人民为中心（2课时），第5讲 总体布局：统筹推进“五位一体”（2课时），第6讲 战略布局：协调推进“四个全面”（2课时），第7讲 安邦定国：民族复兴的坚强保障（2课时），第8讲 和平发展：新时代中国特色大国外交（2课时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗。</p>	
2	中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展</p>	36

		<p>中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：包括 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善（6 学时），2. 中国特色社会主义经济（8 学时），3. 中国特色社会主义政治（8 学时），4. 中国特色社会主义文化（6 学时），5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设（6 学时），6. 踏上新征程 共圆中国梦（2 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
3	心理健康与职业生涯	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定</p>	38

		<p>基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 时代导航 生涯筑梦(4 学时)，2. 认识自我 健康成长 (8 学时)，3. 立足专业 谋划发展 (4 学时)，4. 和谐交往 快乐生活 (8 学时)，5. 学会学习 终身受益 (6 学时)，6. 规划生涯 放飞理想 (6 学时)。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
4	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：包括 1. 立足客观实际，树立人生理想 (8 学时)，2. 辩证看问题，走好人生路 (10 学时)，3. 实践出真知，创新增才干 (8 学时)，</p>	38

		<p>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
5	职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：包括 1. 感悟道德力量（6 学时），2. 践行职业道德基本规范（8 学时），3. 提升职业道德境界（4 学时），4. 坚持全面依法治国（4 学时），5. 维护宪法尊严（4 学时），6. 遵循法律规范（10 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方</p>	40

		法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
6	语文	<p>课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会需要提供支撑。</p> <p>主要内容：包括 语感与语言习得（9 学时），中外文学作品选读（18 学时），实用性阅读与交流（18 学时），古代诗文选读（36 学时），中国革命传统作品选读（18 学时），社会主义先进文化作品选读（18 学时），整本书阅读与研讨（18 学时），跨媒介阅读与交流（9 学时），劳模精神工匠精神作品研读（27 学时），职场应用写作与交流（18 学时），微写作（9 学时），科普作品选读（9 学时）。</p> <p>学业要求：通过本部分的学习，学生能够运用口头与书面语言进行表达交流，能够提高语言文化鉴别能力，提升人文素养，能够提高实用性阅读与交流的水平，能够提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，传承和弘扬中</p>	198

		<p>华优秀传统文化，能够拓展视野，积累语言材料，增强对中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化、劳模精神、工匠精神的理解，能够提高市场调查和策划、洽谈协商、求职应聘等能力，能够有敏捷的思维能力和快速组织语言的能力，提高人际沟通和交往的水平。能够理解科学与人文的关系，有求真务实的科学态度。</p>	
6	数学	<p>课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>教学内容：根据《中等职业学校数学课程标准》，结合《福建省中等职业学校学业水平考试公共基础知识（德育、语文、数学、英语）考试</p>	156

		<p>大纲》中的要求，教学内容为基础模块及拓展模块一部分章节。</p> <p>学业要求：中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平一的要求；高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求水平二和拓展模块学业质量要求拓展模块一水平二的要求。</p>	
7	外语	<p>课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容：分为3个模块，分别为基础模块，职业模块和拓展模块。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。基础模块包括人与自我、人与社会和人和自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，为课程内容的选择和组织提供依据。职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块式满足学生继续学习和个性发展</p>	156

		<p>需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求主要从职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解与自主学习四个方面，对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
8	历史	<p>课程目标：让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁，能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史诗与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树</p>	76

		<p>立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：根据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》，历史课程的主要内容为两个模块。第一模块是中国历史模块，占45个学时，15个学习专题，涵盖了中国古代史、中国近代史及中国现代史三大内容。第二模块是世界历史，占27个学时，11个学习专题，涵盖有世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>学业要求：学业质量水平总体要求从五大学科核心素养出发，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释及家国情怀。从这五大方面对学生提出水平一和水平二的要求，水平一是学生在完成基础模块和职业模块后应达到的合格要求，是毕业合格性考试的命题依据；水平二是学生学习拓展模块后应达到的要求，是高等职业院校分类考试的命题依据。</p>	
9	信息技术	<p>信息技术课程目标是增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，形成符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	148
10	体育与健康	<p>课程目标：体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，</p>	152

		<p>提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>教学内容与要求:中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于144学时,8学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块;2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容。结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等,主要教学内容为:球类运动、田径类运动、体操类运动、武术类运动、体能和健康教育等。</p>	
11	艺术音乐鉴赏与实践	<p>课程目标是坚持落实立德树人根本任务,引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。教学内容是以基础模块和拓展模块两部分构成,基础模块共36学时,2学分,拓展模块共36学时,2学分。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,包括音乐鉴赏与实践,拓展模块是满足学生继续学习</p>	36

		和个性发展需要的任意选修内容。教学要求是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量。	
12	入学教育与军训	新生入学参加军训及入学教育两周。通过军训提高学生的身体素质，加强其组织纪律性，培养其吃苦耐劳的精神；通过入学教育，使学生了解学校的规章制度，了解本专业的基本情况。带领学生到相关校内实训基地、企业参观，使学生对学习本专业今后所从事的职业有一定认知，明确今后的学习目标。	60
13	劳动教育	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价。	16
14	通识一：	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认	14

	中华优秀传统文化	识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。阅读篇幅较长的传统文化经典作品，提高古典文学和传统艺术鉴赏能力；认识中华文明形成的悠久历史进程，感悟中华文明在世界历史中的重要地位；认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献，吸取前人经验和智慧，培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力；感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德律己修身；了解传统艺术的丰富表现形式和特点，感受不同时代、地域、民族特色的艺术风格，接触和体验祖国各地的风土人情、民俗风尚，了解中华民族丰富的文化遗产。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。	
15	通识二： 职业素养 (含工匠精神)	通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	34
16	通识三： 生态文明	把生态文明教育作为素质教育的重要内容，在学生中广泛开展以基本国情、能源资源形势、	6

	教育	节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教学教育和社会实践活动，引导广大青少年积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。	
17	通识四： 生命教育 (安全教育)	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。	10

## (二) 专业技能课

### 1、专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	图形图像处理	掌握 PHOTOSHOP CS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，	108

		网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。	
3	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点	72
4	市场营销基础	本课程主要介绍市场调查与预测、目标市场、市场营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容，要求学生掌握市场营销的基本原理、内容和方法，具有获取市场信息、编制营销计划、制定营销组合策略、搞好产品推销的能力。	152
5	网店美工	能通过后台选择套用模板，选择配色方案，掌握调整网页布局、选择模块的操作方法，能通过后台上传图片至正确位置，能通过后台发表文章至正确位置，会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	76
6	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	76
7	移动电子商务	通过本课程的学习，使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，使学生对移动电	76

		子商务的理论体系有一个系统的了解，对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。	
8	网店运营	了解网站运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	76

## 2、专业（技能）方向课

### (1) 客户服务方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络客服	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	76

### (2) 网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商文案策划	通过经典案例的学习和分析，通过商务活动的讨论、策划，使学生掌握商务策划的基本方法、	80

		策划思维和创意方法、培养学生商务活动组织与管理的能力，引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动，促进销售，提高利润，为企业赢得更大效益。	
2	商务数据分析	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	38

### 3、专业限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	电子商务法律	学生通过学习电子商务法律课程，全面了解电子商务法律的基本理论、基本知识，能系统掌握我国电子商务法律理论及其相关的法律法规，培养学生运用电子商务法律的原理分析和解决电子商务活动中有关经济法律方面实际问题的能力。	38
2	1+X 网店运营推广考证（中级）	电子商务专业综合训练课程是结合教育部 1+X 证书制度要求，选择“网运营推广”（中级）作为学生训练内容。训练内容包括理论知识和技能实训两大部分，理论知识包含 5 大模块：①网店开设、②网店装修、③网店基础操作、④网店客户服务、⑤运营数据分析。技能实训定位于网店运营助理岗	38

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，能完成①商品上传与维护、②营销活动设置、③日常订单管理、④首页设计与制作、⑤详情页设计与制作、⑥自定义页设计与制作、⑦客户问题处理、⑧交易促成、⑨客户关系维护等9个工作任务，具备开好店的职业能力。</p> <p>在授课组织形式上，利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法，教学中注重启发学生的思维。</p>	
3	PR 短视频制作	<p>使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能，掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。</p>	80
4	跨境电商概论	<p>通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。</p>	20

#### 4、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，采取集中实训的教学组织形式，具体安排如下：

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
企业经营模拟沙盘实训	28 学时	企业经营沙盘实训课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程。该课程由企业认知实训、岗位认知实训、企业经营综合实训三个学习模块组成；以沙盘、信息化管理工具为实训载体，开展竞技式团队协作实战，让学生了解企业经营环境，认识企业组织结构，了解企业经营过程，体验岗位工作内容；激发学习兴趣，综合运用知识和技能，培养职业能力，提高分析能力、沟通能力、协作能力、决策能力和创新能力。	校内沙盘实训室
嵌入式营销实训	28 学时	通过引入真实创业实战项目，将衍纸这一简单而实用的生活艺术品的创新创业实战项目，嵌入教学中，找准切入和结合点，将相关专业理论知识和实战相结合，熟知产品营销整体运作流程，让学生识别创业机会，提高创新创业意识，了解创业整体运作流程，了解完整的实战创业经营实训，	校内创新创业工作室

		具备创新创业的相关技能。	
新媒体营销实训	56 学时	能利用网络进行新媒体营销前的市场调研、合理的规划新媒体营销整体方案。掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧，能利用各种新媒体营销手段(百度竞价、电子杂志、微博、微信、视频等)进行新媒体营销的推广实施并且对推广效果进行有效的检测评估。让学生了解并掌握新媒体营销的策划、素材采集、媒体制作、营销推广、效果监测全方位的技能，并可以从事一些生产型的实践工作。	教室与机房
电商文案策划实训	56 学时	本课程在学生前期完成电子商务基础、网络营销、网店运营、网店客服、图形图像处理、商品拍摄与图片处理等课程后，学习的一门专业核心课程。通过本课程的学习，学生能够学会准确分析网络营销中消费人群的特点与心理，学会分析网店文化、撰写品牌故事，掌握网店各项页面文案的表述特点和写法；同时学习并掌握各大论坛、博客、微博、微信的文案策划与撰写。	教室与机房
电商职业技能训练	84 学时	运用经济学基础、商品学基础、市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为学、推销技巧、品牌策划等	教室与机房

		课程的综合知识，选择真实市场环境中的某个具体商品进行线上线下的全渠道促销方案的构思，并完成活动方案撰写。商品从“零食饮料”、“服装鞋帽”、“移动通讯产品”、“农产品”四大类产品中任选一种，作为推广的产品。	
现代服务业专业群职业素养训练	28 学时	结合中职学生在职业发展与就业过程中的能力要求，从职业岗位的需要出发，兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素，培养学生的综合职业能力。以“先学做人，后学做事”作为课程内容安排和课程教学的一项重要原则，自始至终强调职业意识、职业技术、职业纪律、职业道德的教育。将课程内容整合为职业素养要求、职业礼仪、沟通能力、团队合作、职业素养提升的捷径——工学结合、团队游戏拓展训练、专业相关的励志影片欣赏交流等 7 个主干模块，根据学生的实际情况，不断更新教学内容。	教室与机房

## 5、公共任意选修课（含德育实训）

(1) 德育实训：每周三下午由班主任主持德育课。主要是学习时势理论知识，开展主题班会，增强班级凝聚力。

(2) 公共任意选修课：开设趣味经济学、经济案例分析、电影中

植入广告的应用、职场礼仪、英文影视赏析等课程，让学生根据自己的兴趣选择学习，以拓展学生的知识面，提升综合能力。

## 6、顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

由学校组织学生到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的岗位参与顶岗实习活动。旨在培养学生具备实践岗位独立工作能力。通过顶岗实习，学生能够独立承担企业部分岗位工作任务，将在校所学的电子商务专业知识应用于实际，顺利实现由学校到社会过渡，缩短与社会的磨合期。在实习中，学生以不同的身份到用人单位现场工作，综合运用所学到的知识解决实践中遇到的问题，并验证、巩固和深化所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力，通过亲身参加组织管理工作和参加一定的专业劳动，对系统了解专业情况，加深对专业理论知识的全面理解起着重要的作用。

## 七、 教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，每学时按 45 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3490。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课程学时占总学时的 35.3%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的

必修内容和学时。

专业技能课学时占总学时的 64.7%，在确保学时实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实训应安排在第一学年。

课程设置有选修课，其学时数占总学时的比例为 14.9%。

## （二）教学安排建议

2021级《电子商务》专业教学计划进程表

招生对象：初中

学制：三年

适用时间：2021年9月—2024年6月

制定时间：2021年6月8日

课程类型	序号	课程名称	学分	百分比 (%)	学时分配			考试科·学期	理论教学周数、周课时数						
					学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									18	19	19	20	2	20	
公共基础课	思想政治课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0		1					
			2	思政一：中国特色社会主义	2	36	36	0		2					
			3	思政二：心理健康与职业生涯	2	38	38	0			2				
			4	思政三：哲学与人生	2	38	38	0				2			
			5	思政四：职业道德与法治	2	40	40	0					2		
		小计		9	170	170	0		3	2	2	2	0	0	
	文化基础课	必修	1	语文	11	198	198	0	3.4		2	4	4	2	
			2	数学	9	156	156	0	3.4	0	0	4	4		
			3	外语	9	156	156	0		0	0	4	4		
			4	历史	4	76	76	0				4			
			5	信息技术	8	148	60	88	1	4	4				
		小计		41	734	646	88		4	6	16	12	2	0	
	其他	必修	1	体育与健康	8	152	16	136		2	2	2	2		
			2	艺术音乐欣赏与实践	2	36	10	26		2					
			3	入学教育与军训	2	60	0	60		2周					
			4	劳动教育	1	16	0	16		4学时	4学时	4学时	4学时		
		小计		13	264	26	238		4	2	2	2	0	0	
	通识教育课	限定选修课	1	中华优秀传统文化	1	14	14	0		0	4学时	6学时	2学时	2学时	
			2	职业素养（含工匠精神、劳模精神）	2	34	30	4			4学时	6学时	12学时	12学时	
			3	生态文明教育	0	6	6	0			4学时	2学时			
4			生命教育（安全教育）	1	10	10	0			4学时	2学时	2学时	2学时		
	小计		4	64	60	4		0	16学时	16学时	16学时	16学时			
合计			67	35.3	1232	902	330		11	10	20	16	2	0	
专业技能课	专业核心课	必修	1	电子商务基础	4	72	36	36	1	4					
			2	图形图像处理	6	108	28	80		6					
			3	商品拍摄与图片处理	4	72	16	56		4					
			4	市场营销基础	8	152	102	50	1	4			4		
			5	网店美工	4	76	20	56			4				
			6	网络营销	4	76	36	40	2		4				
			7	移动电子商务	4	76	46	30	2		4				
			8	网店运营	4	76	36	40				4			
		小计		38	708	320	388		18	12	4	4	0	0	
	专业技能方向课	必修	1	网络客服	4	76	42	34	2		4				
			2	电商文案策划	4	80	40	40	4				4		
			3	商务数据分析	2	38	16	60	3			2			
				小计		10	194	98	134		0	4	2	4	0
		选修	1	电子商务法律	2	38	30	8			2				
			2	1+X网店运营推广考证（中级）	2	38	22	16				2			
			3	PR短视频制作	4	80	50	30					4		
			4	跨境电商概论	1	20	16	4						10	
			5	企业经营模拟沙盘实训	2	28	0	28			1周				
			6	嵌入式营销实训	2	28	0	28				1周			
	选修	7	新媒体营销实训	2	56	0	56						2周		
8		电商文案策划实训	4	56	0	56						2周			
9		电商职业技能训练	6	84	0	84						3周			
10		现代服务业专业群职业素养训练	2	28	0	28						1周			
	小计		27	456	118	338		0	2	2	4	10	0		
实习	1	跟岗实习	17	300	0	300							10周		
	2	顶岗实习	33	600	0	600							20周		
	小计		50	900	0	900		0	0	0	0	0	0	0	
合计			125	64.7	2258	536	1760	0	18	18	8	12	10	0	
选修课(公共选修课+专业选修课)所占比例			14.9												
统计数	学期课程门数														
	学期考试门数								3	3	3	3	3		
	学期周学时数								29	28	28	28	28	0	
	学期总学分/总学时/总周数			192	100.0	3490	1438	2090		20周	20周	20周	20周	20周	20周

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专兼职教师 15 人，其中高级职称 4 人，中级职称 5 人，专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师占比 73%。

今后完善师资队伍的形式主要有三种：

1、从行业企业聘请电子商务专兼职教师，让企业兼职教师参与本专业的教研活动，把电子商务企业最新的经营管理理念、营销技巧技术引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

2、重视校企合作，与电子商务企业、网络信息技术企业深度合作，请电子商务企业经理人到学校开讲座，请电子商务企业经理人担任专业建设指导委员会专家，指导电子商务专业人才培养方案制定、教学计划制定、课程体系建设、教改活动等。

3、注重教师企业实践和专业及业务培训，以不断提高教师的专业技能及教学水平。

### （二）教学设施

本专业配备了校内实训室和校外实训基地。

#### 1、校内实训室

校内的电子商务综合实训室，实训室中配备了 C2C 实战教学、网络营销、网络客服、网上结算、网上商城、商品信息采编、电子商务

师鉴定等仿真软件，较好地服务于各门课程的理论教学。校内的 020 创新创业实训基地，配备营销展厅、摄影工作室、创业工作室等，让学生进行真正的营销实战。

## 2、校外实训基地

选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

### （三）教学资源

#### 1、教材选用

电子商务专业教师在校际沟通，与企业经理人沟通的基础上，与时俱进，选用十三五规划最新教材，以符合电子商务发展步伐。

#### 2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 3、数字教学资源建设

电子商务专业配备了 C2C 实战教学、网络营销、网络客服、网上结算、网上商城、商品信息采编、电子商务师鉴定等仿真软件辅助教学。专业老师利用学校 moodle 平台，建设了电子商务基础、网络营销、网店运营、消费者行为分析等网络课程资源库。借助 i 博导电子商务网络教学平台进行教学，充分利用平台上的视频、案例、习题辅助教学，提升学生学习兴趣，提高教学效果。

### （四）教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职

业素质兼顾，结合福州电子商务环境特点，选择客户服务、网络营销两个专业技能方向有针对性地制定人才培养方案，培养符合企业需求的人才。

### 1. 公共基础课

课程教学与培养目标相适应，注重教学方法改革，与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

### 2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发网店运营、网店客服等教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重图形图像处理、商品拍摄、网店运营、网店客服训练等实践操作，借助商品拍摄、网络营销实战、网店开设装修、网店运营推广等技能竞赛开展教学活动。教学中注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的实际应用。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

### （五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电子商务行业企业参与，校内校外评价结合，1+X网店运营推广证书鉴定与学业水平测试等考核相结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技

能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

## （六）质量管理

1、学校和专业教学部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业教育以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和专业教学部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的授课计划、前两个教学周教案；期中跟踪检查教师的教学日志、教案是否按照教学计划以及其教学方案实施，每学期进班听课，组织听评课活动；每学期通过定期组织学生开展座谈会、教师教学质量网络测评等，定期开展教学诊改活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

- 1、通过课程学习，累计学分达 170 分以上；
- 2、通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
- 3、通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。
- 4、通过规定年限的学习，建议及鼓励学生取得教育部“1+X”证书试点“网店运营推广”的初级或中级及以上职业技能等级证书。

## 十、说明

本专业人才培养方案将紧密结合电子商务行业发展和企业的实际需求，进行滚动修订。专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调整。